

2019 해외 진출 온라인 홍보 지원사업 서면평가 종합 심사평

2019 해외 진출 온라인 홍보 지원사업은 국내 우수 뮤지션의 해외 진출 기반 마련을 위해 해외 공연·이벤트 개최 및 음악콘텐츠 제작을 돕는 사업으로, 총 20개의 과제가 접수되었습니다.

음악영상 제작 및 공연 개최가 주된 지원 내용이라는 점을 반영하여 음악 및 공연업계 총 7인의 외부 평가위원이 서면평가를 진행하였으며, 수행기관, 참여인력, 사업비, 과제기획력, 과제내용, 기대성과 등을 종합적으로 검토한 결과 총 14개의 과제를 발표평가 대상으로 선정하였습니다.

대중음악 전 장르를 아우르는 과제들이 접수되어 국내 뮤지션들의 다양한 해외 진출 공연·프로모션 계획을 확인할 수 있었습니다.

다만, 접수된 과제들 중 계획의 측면에서 구체적이지 않거나 사업 취지에 맞지 않는 공연내용이나 예산구성을 제출한 과제들은 다소 아쉬웠습니다. 보다 차별화된 콘텐츠 구성 및 세분화된 사업비 구성이 필요해 보입니다.

SNS와 TV보다는 개인 휴대폰으로 영상을 즐기는 사람들의 문화 패턴이 고착화되고 있는 가운데, 한류를 알리기 위한 사전영상의 비중이 더 커지고 좋은 퀄리티의 결과물을 알려야 할 듯합니다.

국내에서는 인지도나 장르적으로 소외당하는 뮤지션들이 본인들의 음악 경쟁력이 있는 해외 국가에서 작은 공연으로 시작하지만 한류를 알리는 씨앗이 되기를 바랍니다.

한정된 지원예산으로 모든 과제를 선정할 수 없다는 점 깊은 양해 부탁드립니다. 지원해주신 모든 분들에게 감사드립니다.