

[2019년 제1차 수출용 방송콘텐츠 재제작 지원사업] 선정평가 종합심사평

본 사업은 ‘우수 방송콘텐츠를 해외 현지 규격에 맞게 재제작 작업할 수 있도록 지원하여 해외 마케팅 및 수출을 촉진’을 목적으로 하는 사업입니다.

금년에는 총 19개 업체가 53개 작품을 신청하였으며, 서면평가 및 발표평가를 동시 진행하는 혼합평가를 통해 총 11개 업체 40개 작품을 선정하였습니다.

평가위원 구성은 콘텐츠지원사업 평가 및 심의지침을 준수해 평가전담부서에서 독립적으로 진행하였으며 총 7인을 구성하였고, 직/간접 이해관계자 2인을 배제하여 총 5인이 평가를 진행했습니다. 평가위원은 ‘방송 유통/배급 분야’에서 3명, ‘드라마 PDX웹드라마 포함 분야’에서 1명, ‘예능 PD 분야’에서 1명 등 총 5인으로 구성되었습니다.

본 선정평가에서는 공고문에 공지된 대로 수행기관(10점), 사업비(10점), 과제기획력(15점), 과제내용(20점), 기대성과(35점), 사회적가치(10점) 등을 종합적으로 검토하였으며, 평가위원별 점수의 최고점 최저점을 제외한 평균점수 80점 이상을 득한 업체를 대상으로 고득점순으로 예산 범위 내에서 최종 선정하였습니다.

평가위원회는 평가 항목에 맞춰 객관성과 공정성에 의거해 평가를 진행하였으며, 긍정적인 한류 파급효과를 위해 신작(3년) 및 완성도 높은 작품인지 여부 등을 고려하여 총 11개 업체 40개 작품을 선정하였습니다.

해당 지원사업에 보내주신 관심과 지원에 감사드립니다. 본 지원사업은 하반기(6월 예정)에도 공모를 진행할 예정이오니 향후에도 지속적인 관심 부탁드립니다. 참여해주신 모든 업체의 건승을 기원합니다.