

[2019 F/W 패션코드 디자이너마켓 참가 브랜드] 종합심사평

본 사업은 국내 신진 디자이너의 발굴 유통을 지원을 목적으로 하는 사업입니다.

본 선정평가는 평가 기준인 브랜드 상품성, 디자이너 역량, 비즈니스 역량을 중심으로 진행하였으며, 평가 결과에 따라 최고점 최저점을 제외한 평균점수가 70점 이상 득점한 브랜드에 한해 상위 25개 브랜드를 선정하였습니다.

평가위원회 7인은 위의 평가 기준에 따라 공정하게 심사하였으며 신청서와 룩북 등 제출한 자료를 검토하여 행사 성격에 적합한 브랜드를 선정하였습니다.