

# 중국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2019. 12. 16.(월) / 한국콘텐츠진흥원 중국비즈니스센터

## □ [정책] 문화와여유부, 공연시장관리 관련 의견수렴안 발표

- 12월 7일, 문화와여유부(文化和旅游部)는 <공연시장 관리강화 관련 통지 의견수렴을 위한 초안(文化和旅游部关于进一步加强演出市场管理的通知(征求意见稿))>을 발표함. 이번 의견수렴안은 영리성 공연연출 관련 내용심사와 티켓시장, 현장관리감독 등의 방면에서 시장발전에 영향을 미치는 사안들을 보완하기 위한 목적으로 작성됨.
- 내용에 따르면, 일렉트로닉 음악과 랩 장르 공연 프로그램을 중점적으로 심사 검열하고 토크쇼·만담(相声)·선봉연극(先锋话剧, 중국 특색의 현대연극)·실험연극(实验话剧) 등 언어를 활용한 공연 프로그램 콘텐츠에 대한 심사 및 현장관리감독을 강화한다는 내용이 언급됨. 이 밖에도 공연시장 활성화를 위해 전국적으로 외상독자 연출매니지먼트 회사와 공연장 설립을 허가한다고 함.
- 의견수렴은 2019년 12월 22일까지 진행될 예정임.

## □ [영화] 2019년 중국영화 누적 박스오피스 600억 위안 초과

- 국가 영화사업 발전프로젝트 자금관리위원회관공실(国家电影事业发展专项资金管理委员会办公室)이 공개한 데이터에 따르면, 지난 12월 6일 2019년 중국영화 누적 박스오피스 600억 위안(약 10조 1,382억 원)을 초과하였으며, 당시 누적 관객수는 16.19억 명을 기록함. 전년도 동일자 누적 박스오피스는 570억 2,900만 위안(약 9조 6,361억 원), 당시 누적 관객 수는 16.14억 명으로 각각 전년보다 5.2%, 3.1% 증가함.

## □ [미디어] 콰이쇼우 라이브방송 일별 활성이용자 1억 초과

- 12월 10일, 콰이쇼우 빅데이터연구원(快手大数据研究院)이 발표한 <2019 콰이쇼우라이브방송생태보고(2019快手直播生态报告)>에 따르면, 콰이쇼우 라이브방송 일 활성이용자 수가 1억을 초과하였으며, 이 중 56%가 90년대 이후 출생자라고 함. 이밖에 콰이쇼우 게임라이브방송 일 활성이용자는 5,100만 명을 초과함.

● 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처 ●

- 미국 비즈니스센터(LA) 김철민 센터장 : +1-323-935-2070 / cmkim@kocca.kr
- 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장 : +86-10-6501-9971 / willbe@kocca.kr
- 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장 : +86-755-2692-77971 / pinoky14@kocca.kr
- 일본 비즈니스센터(동경) 황선혜 센터장 : +81-3-5363-4511 / hwang216@kocca.kr
- 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장 : +62-21-2256-2396 / girl94@kocca.kr
- 중동마케터(UAE 아부다비) 박상욱 과장 : +971-2-491-7227 / swpark@kocca.kr
- 베트남마케터(하노이) 홍정용 부장 : +84-39-226-4093 / hongjy@kocca.kr

발행인 김영준

발행처 한국콘텐츠진흥원

전라남도 나주시 교육길35(빛가람동 351)

전화 1566-1114

www.kocca.kr