



'음악-ICT기술' 융복합 콘텐츠 공동 제작을 위한 업 무 협 약 서

한국콘텐츠진흥원과 주식회사 LG유플러스, 주식회사 에스비에스미디어넷은 5세대 기술 기반의 음악영상콘텐츠 공동 제작에 상호 협력하기 위하여 다음과 같이 업무협약을 체결한다.

제1조 (목적) 본 협약은 상기 기관들(이하 “각 당사자” 라 한다)이 상호 긴밀히 협력하여 5세대 기술 기반 융·복합 음악영상콘텐츠 공동 제작을 통해 한국 음악 및 공연산업의 신시장 기반을 마련하는 것을 목적으로 한다.

제2조 (업무협약의 범위 및 양 당사자의 역할) 각 당사자는 5세대 기술 기반 융·복합 음악영상콘텐츠 공동 제작을 위하여 다음 각 호의 업무 및 이에 따른 부속 업무에 상호 적극 협력한다.

1. 한국콘텐츠진흥원은 다음과 같은 역할을 수행한다.
 - 가. 본 사업의 전반적인 운영 관리 및 참여뮤지션 선정을 담당한다.
 - 나. 본 사업의 소요비용 금일억사천만원(금140,000,000원, VAT포함)을 부담한다.
2. (주)LG유플러스는 다음과 같은 역할을 수행한다.
 - 가. (주)에스비에스미디어넷과 (주)LG유플러스 간 2018.06.25. 자로 체결한 ‘5G 뮤직/공연 방송’ 사업제휴 계약을 성실히 이행하고, 이에 따라 공급받은 콘텐츠인 ‘더 쇼(THE SHOW)’ 를 (주)LG유플러스 ‘아이돌Live’ 어플리케이션 및 기타 모바일(SNS 포함) 채널 등을 통해 적극 홍보할 수 있도록 노력한다.
3. (주)에스비에스미디어넷은 다음과 같은 역할을 수행한다.
 - 가. 본 사업에 선정된 뮤지션 대상으로 (주)에스비에스미디어넷의 음악 방송프로그램 ‘더 쇼(THE SHOW)’ 생방송 출연 기회 제공 및 5G 기술 기반 라이브 스트리밍, 멀티뷰 영상, VR영상(2편 이상)을 제작한다.
 - 나. 방송사 사정을 고려하여 본 사업에 선정된 뮤지션 최소 10팀의 음악영상콘텐츠를 사업기간 내 제작한다.
 - 다. 본 사업에서 제작된 콘텐츠를 (주)에스비에스미디어넷 방송 및 모바일(SNS 포함) 채널 등을 통해 국내외 홍보한다.

제3조 (정보 제공) 각 당사자는 이 협약의 이행과 관련하여 상대방이 요청하는 경우 관련 법령에 저촉되지 않고, 고객 등 관련 당사자의 동의를 얻은 범위 내에서 필요한 정보를 상대방에게 제공할 수 있다.





제4조 (신의성실의 의무) 각 당사자는 본 협약을 신의성실의 원칙에 따라 성실히 이행하여야 한다.

제5조 (비밀유지의 의무) 각 당사자는 공개적으로 얻을 수 있는 정보를 제외하고는 본 협약의 체결 및 이행과정에서 획득한 상대방에 대한 정보와 자료를 비밀로 유지하여야 하며, 상대방의 사전 서면 동의 없이 이를 제3자에게 공개, 배포 또는 유출시켜서는 안 된다.

제6조 (협약기간) 본 협약의 효력은 서명한 날로부터 발생하며, 유효기간은 2019년 12월 31일까지로 한다.

제7조 (기타) 본 협약서에 명시되지 아니한 사항 또는 본 협약의 해석에 이의가 있는 경우에는 양 당사자가 상호 신의를 바탕으로 합의하여 결정하기로 하며, 합의가 되지 않는 경우 관련 법령 및 일반적인 상관례에 의하여 해결한다.

본 협약 체결을 증명하고 제 의무를 성실히 수행하기 위하여 본 협약서를 3부 작성하여 서명 날인하고, 각 1부씩 보관한다.

2019년 9월 3일

한국콘텐츠진흥원
원 장 김 영 준



(주)LG유플러스
대표이사 하 현 희



(주)SBS미디어넷
대표이사 김 계 홍

